



# Unidos pela Vida

Instituto Brasileiro de Atenção à Fibrose Cística

## RELATÓRIO FINAL

Alfabetização em Saúde na Fibrose Cística  
2023-2024: Empoderando pessoas com  
fibrose cística e familiares



# SOBRE O UNIDOS PELA VIDA



## MISSÃO

Defender que pessoas com fibrose cística no Brasil tenham conhecimento sobre sua saúde e direitos, equidade no acesso ao diagnóstico precoce e aos melhores tratamentos, contribuindo para melhora na qualidade de vida.



## VISÃO

Lutaremos até que todas as pessoas com fibrose cística tenham tudo o que há de melhor. E não é sobreviver. É sobre viver.



## VALORES

Compromisso, Empatia, Ética, Excelência e Transparência



# OBJETIVO

---

Fornecer informações adequadas, didáticas e de qualidade para que pacientes, familiares e cuidadores consigam melhorar seus níveis de alfabetização em saúde, ser empoderados e ter melhor manejo e controle de suas condições, tratamento e adesão, a partir de rotinas de educação e comunicação, usufruindo de melhora na sua qualidade de vida.

**Público-alvo:** Pessoas com fibrose cística, familiares e cuidadores, associações de assistência, profissionais da saúde, estudantes, sociedade civil.

# PROBLEMAS-ALVO ENDEREÇADOS

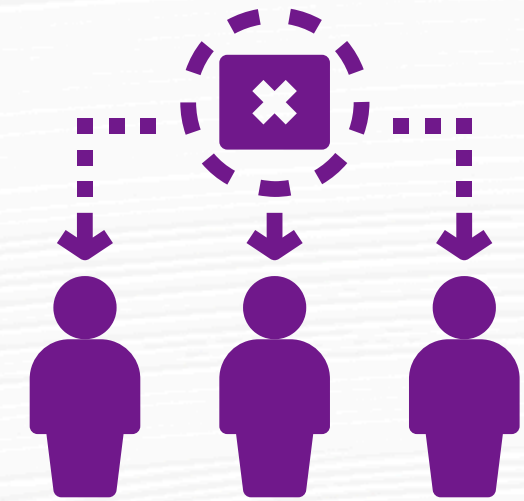
---



A necessidade de capacitação contínua das associações de assistência à fibrose cística no Brasil



A propagação de informações falsas sobre a fibrose cística e as doenças raras de uma forma geral



A falta de informação sobre fibrose cística fora dos canais de nicho e janelas de oportunidade

# EXECUÇÃO DO PROJETO

---



Produzir e publicar conteúdos sobre fibrose cística em diversos formatos e canais do Unidos pela Vida



Criação de série de materiais informativos multimídia sobre resistência a antimicrobianos na fibrose cística



O projeto teve a duração de 12 meses, iniciando em agosto de 2023 e finalizando em julho de 2024

# MATERIAL 01 - ANIMAÇÃO

Pessoas com fibrose cística devem ter atenção redobrada para evitar a contaminação por germes, e para conscientizar sobre o tema, o Instituto Unidos pela Vida produziu uma animação com informações importantes sobre germes e fibrose cística.



**334.758** pessoas alcançadas com a divulgação nas mídias

# MATERIAL 02 - TEXTO

---

**Texto informativo:** O que é diagnóstico in vitro?

**Disponível clicando aqui**

**Publicação em:** 30/10/2023



**165 acessos no site**  
desde a publicação



**303.107 pessoas alcançadas**  
nas mídias sociais



# MATERIAL 03 - TEXTO

---

**Texto informativo:** Semana Mundial de Conscientização Sobre o Uso de Antimicrobianos

**Disponível clicando aqui**

**Publicação em:** 20/11/2023



**53 acessos no site**  
desde a publicação



**700 pessoas alcançadas**  
nas mídias sociais

*Dados de 20/11/2023 até 18/07/2024*



# MATERIAL 04 - VÍDEO

---

**Vídeo:** Conhecendo os principais antimicrobianos para tratamento de infecções na FC

**Disponível clicando aqui**

**Publicação em: 26/02/2024**



**57 visualizações**  
desde a publicação



**260.721 pessoas alcançadas**  
nas mídias sociais



*Dados de 26/02/2024 até 18/07/2024*

# MATERIAL 05 - PODCAST

**Podcast:** Contaminação cruzada na fibrose cística

**Disponível clicando aqui**

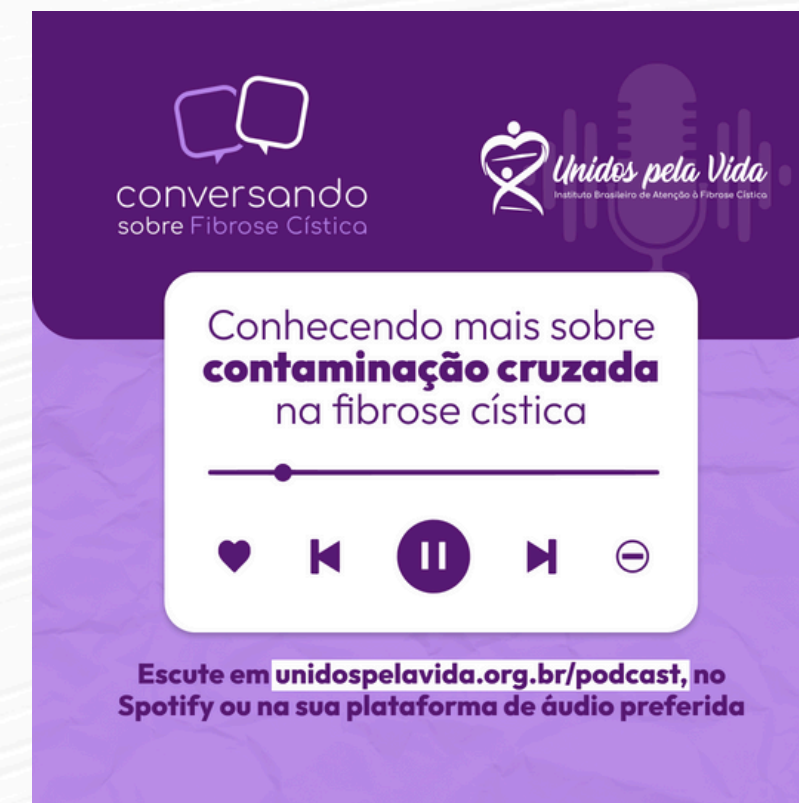
**Publicação em:** 18/03/2024



**47 reproduções**  
desde a publicação



**432.084 pessoas alcançadas**  
nas mídias sociais



*Dados de 18/03/2024 até 18/07/2024*

# MATERIAL 06 - TEXTO

---

**Entrevista com Especialista:** conhecendo sobre testes de suscetibilidade antimicrobiana

**Disponível clicando aqui**

**Publicação em: 18/06/2024**

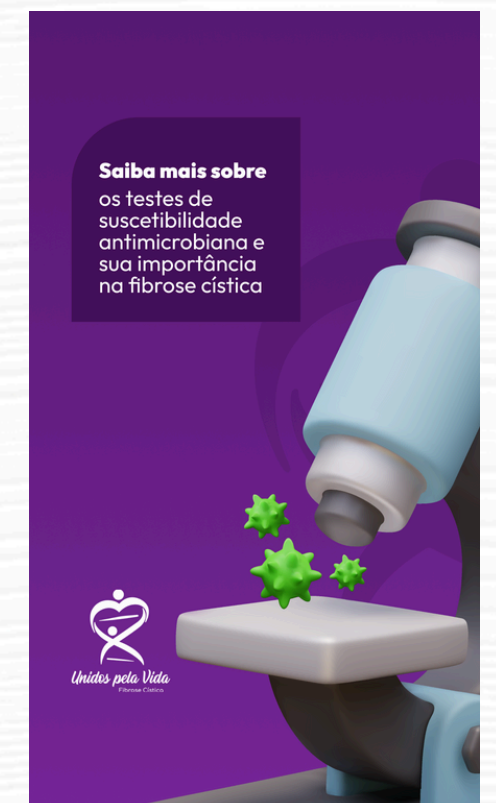


**161 acessos no site**  
desde a publicação



**522.997 pessoas alcançadas**  
nas mídias sociais

*Dados de 18/06/2024 até 18/07/2024*



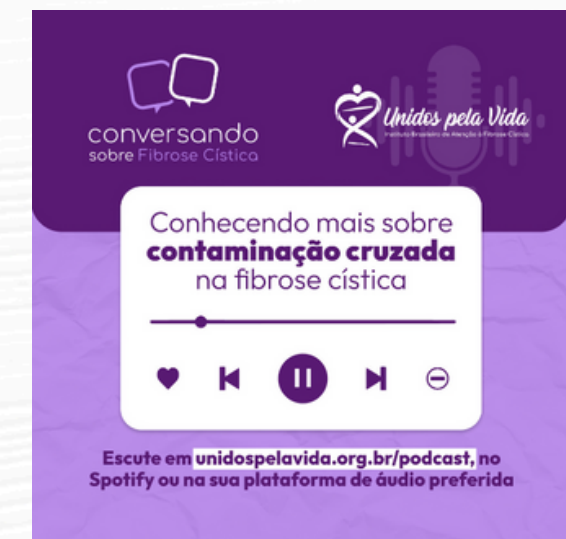
# ANÚNCIOS NAS MÍDIAS

Para ampliar o alcance das artes publicadas nas mídias digitais, o Unidos pela Vida também investiu em anúncios no Facebook e Instagram (feed e stories) para os conteúdos.



1.884.367

contas foram alcançadas  
com os anúncios



# IMPACTO TOTAL

---



**Mais de 1.884.367**  
contas foram alcançadas  
com os materiais



**65 views on YouTube**  
desde a publicação dos  
vídeos do projeto



**161 acessos no site**  
desde a publicação dos  
textos do projeto

*Todos os materiais e roteiros foram traduzidos para inglês e enviados ao patrocinador, com o objetivo de abranger o público que tem origem francesa e operações em todo o mundo.*

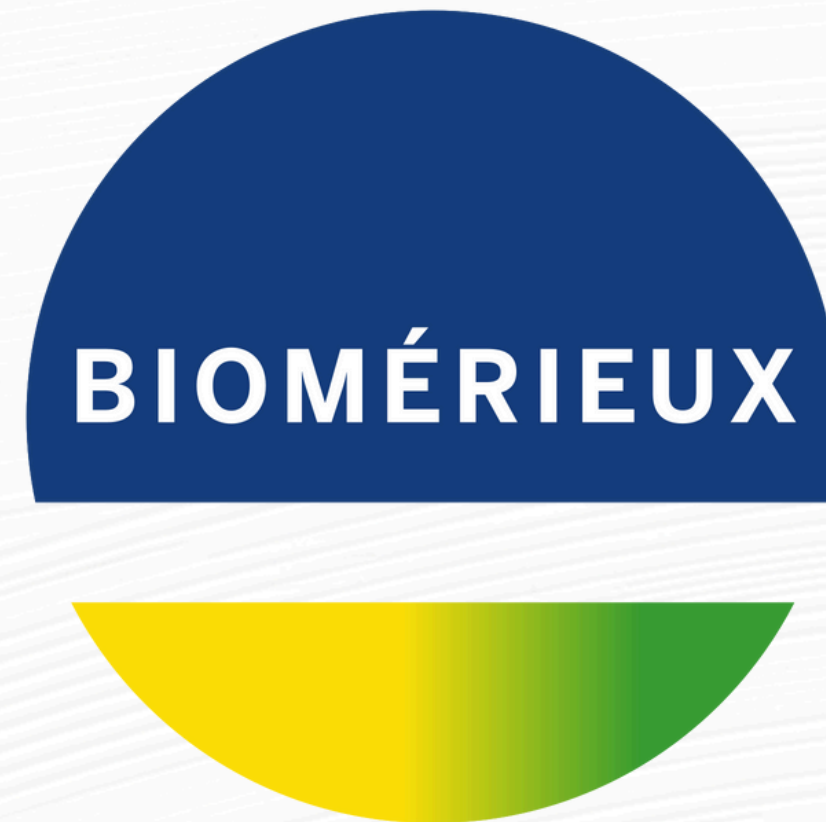
# REALIZAÇÃO

---



# INVESTIMENTO SOCIAL

---



# PARA MAIS INFORMAÇÕES:

veronica@unidospelavida.org.br  
(41) 99957-9493

## Acompanhe o nosso trabalho:

-  [unidospelavida.org.br](http://unidospelavida.org.br)
-  [instagram.com/institutounidospelavida](https://www.instagram.com/institutounidospelavida)
-  [facebook.com/unidospelavida](https://www.facebook.com/unidospelavida)
-  [linkedin.com/company/unidospelavida](https://www.linkedin.com/company/unidospelavida)
-  [www.youtube.com/@institutounidospelavida](https://www.youtube.com/@institutounidospelavida)
-  <https://twitter.com/unidospelavida>
-  Instituto Unidos pela Vida

