

SINTOMAS SÃO
COMO PEÇAS DE
QUEBRA-CABEÇA.



SOZINHOS NÃO REPRESENTAM
MUITA COISA, MAS JUNTOS
PODEM SIGNIFICAR ALGO MUITO
MAIOR, COMO A FIBROSE CÍSTICA.

+ INFO | UNIDOSPELAVIDA.ORG.BR

Prestação de Contas

Parceiros e voluntários

Setembro Roxo

Mês Nacional de
Conscientização da
Fibrose Cística - 2018



2018: Etapas do projeto



1. Campanha

- Definição do mote da campanha;
- Identificação dos fornecedores e parceiros;
- Identificação das cidades para os eventos presenciais;
- Busca de novos parceiros para veiculação dos materiais da campanha.

2. Implementação

- Envio dos kits para os coordenadores dos eventos presenciais;
- Envio do vídeo, spot de rádio, release e outros materiais de divulgação para os parceiros de veiculação identificados;
- Divulgação dos eventos presenciais e dos conteúdos da campanha.

3. Monitoramento e resultados

- Monitoramento das inserções dos conteúdos na mídia;
- Acompanhamento dos eventos pelo país;
- Monitoramento do site e mídias sociais do Instituto durante a campanha.

2018: 45 eventos presenciais!



- **Campanha** - Sintomas são como peças de quebra-cabeça: sozinhos não representam muita coisa mas juntos podem significar algo muito maior, como a Fibrose Cística.
- **Materiais utilizados nos eventos presenciais** – Em 30 de julho de 2018, a equipe do Unidos Pela Vida – Instituto Brasileiro de Atenção à Fibrose Cística enviou para o coordenador de cada evento presencial um kit com materiais da campanha. Os kits eram formados por bexigas, cartazes A3, panfletos 10x15 e um banner.



Eventos em 36 cidades!



- Amaporã/PR
- Aracaju/SE
- Barbacena/MG
- Belém do Pará/PA
- Belo Horizonte/MG
- Campina Grande/PB
- Campo Grande/MS
- Carangola/MG
- Cascavel/PR
- Cuiabá/MT
- Curitiba/PR
- Florianópolis/SC
- Fortaleza/CE
- Foz do Iguaçu/PR
- Frutal/MG
- Goiânia/GO
- Icó/CE
- Jaguarão/RS
- João Pessoa/PB
- Juiz de Fora/MG
- Jundiá/SP
- Macapá/AP
- Maceió/AL
- Maringá/PR
- Montes Claros/MG
- Novo Hamburgo/RS
- Piraju/SP
- Porto Alegre/RS
- Recife/PE
- Rio de Janeiro/RJ
- Salvador/BA
- Santa Bárbara d'Oeste/SP
- São Luís/MA
- São Paulo/SP
- Serra/ES
- Vitória/ES



Associações parceiras

- Associação Alagoana de Pais e Amigos dos Mucoviscidóticos (AALPAM)
- Associação Amapaense de Assistência à Mucoviscidose (AAPAM)
- Associação Carioca de Assistência à Mucoviscidose (ACAM-RJ)
- Associação Catarinense de Assistência ao Mucoviscidótico (ACAM)
- Associação Cearense de Assistência à Mucoviscidose (ACEAM)
- Associação de Assistência à Mucoviscidose do Maranhão (AAMMA)
- Associação de Assistência à Mucoviscidose Mato Grosso (AAMMT)
- Associação de Apoio a Portadores de Mucoviscidose do Rio Grande do Sul (AMUCORS)
- Associação Gaúcha de Assistência à Mucoviscidose (AGAM)
- Associação Goiana de Apoio ao Fibrocístico (AGAFIBRO)
- Associação Mineira de Assistência a Mucoviscidose (AMAM)
- Associação Paraense Assistencial à Fibrose Cística (ASPA-FC)
- Associação Paraibana de Fibrose Cística (ASPAFIC)
- Associação Paulista de Assistência à Mucoviscidose (APAM)
- Associação Pernambucana de Apoio ao Paciente com Fibrose Cística (APFC)
- Associação Sergipana de Fibrose Cística (Inspira)
- Núcleo de Fibrose Cística da Bahia (NFC-BA)





Confira algumas fotos dos eventos!

Aracaju/SE



São Luís/MA



Belo Horizonte/MG



Frutal/MG



Salvador/BA



João Pessoa/PA



Novo Hamburgo/RS



Cascavel/PR



Barbacena/MG



Rio de Janeiro/RJ



Fortaleza/CE



Jundiaí/SP

Campina Grande/PB



Campo Grande/MT



Foz do Iguaçu/PR



Santa Bárbara d'Oeste/SP



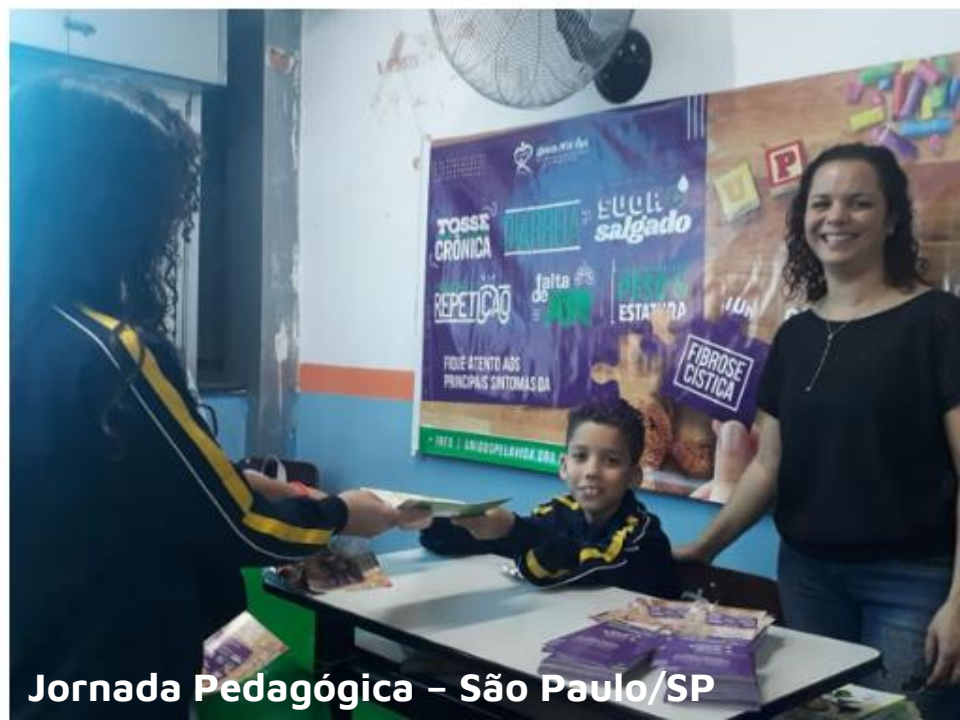
2º Encontro Multidisciplinar – Florianópolis/SC



II Workshop de Fibrose Cística – Fortaleza/CE



II Simpósio Interdisciplinar – Foz do Iguaçu/PR



Jornada Pedagógica – São Paulo/SP

Resumo quantitativo: Impacto



1. Vídeo oficial da campanha

- Veiculado em 15 emissoras brasileiras de televisão.
- Alcance no Facebook: mais de 60 mil pessoas em apenas um mês.

2. Spot e entrevistas para divulgação em rádio

- 280 rádios brasileiras divulgaram a campanha durante o mês de setembro (entrevista, matéria e spot).

3. Veiculação de matérias e releases

- Mais de 100 matérias divulgadas em portais online de várias regiões do país.

4. Materiais impressos

- 100 mil panfletos 10x15
- 1.500 cartazes A3

5. Outdoor

- Outdoor com a arte da campanha em frente à Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), em Curitiba.

Resumo quantitativo: Impacto



6. Site

- Mais de 15 mil novos acessos no site do Unidos Pela Vida.

7. Mídias sociais

- Os 12 posts oficiais da campanha alcançaram 55 mil pessoas no Facebook (alcance orgânico!).
- A página oficial do Unidos no Facebook ganhou mais de 500 novos seguidores durante a campanha.
- 7500 reações aos posts da campanha.
- Quase 2300 compartilhamentos e mais de 300 comentários nas publicações do Facebook!
- 151 stories publicados no Instagram durante a campanha, com mais de 33 mil interações.
- 50 posts no feed do Instagram, alcançando quase 4 mil pessoas.
- 350 novos seguidores no Instagram durante a campanha.

Resumo quantitativo: Impacto



6. Esporte

- Apoio da 3º [Corrida](#) do Fogo, evento realizado pelo Corpo de Bombeiros de Curitiba e com a participação de mais de 2 mil atletas em Curitiba.
- Veiculação da campanha em estádios de futebol pelo país: Allianz Parque (São Paulo), Arena da Baixada (Curitiba), Castelão (Fortaleza) e Beira-Rio (Porto Alegre).

7. Veiculação impressa URBS

- Veiculação de 2 mil cartazes da campanha na frota de ônibus e terminais da Urbanização de Curitiba (URBS S/A) em Curitiba e região.

8. Associações

- Parceria com 17 associações de FC do Brasil!

9. Simpósio

- Realização do II [Simpósio](#) Paranaense de Fibrose Cística para estudantes e profissionais da saúde em Curitiba.

Roxo – Fibrose Cística

Organizado pelo Instituto Unidos Pela Vida, o Setembro Roxo conscientiza sobre a fibrose cística, que tem sintomas parecidos com outras doenças e faz atrasar o diagnóstico. A fibrose é genética e resulta na

SAÚDE

Outubro Rosa Câncer Vacinas Ansiedade TV SAÚDE

FLAGSHIP™ American

Dois remédios para fibrose cística chegam ao Brasil. O que ela é?

Aproveitamos o desembarque de duas medicações modernas contra essa doença

Paraná
Jornal de Fato

Clique e leia tudo sobre o campeonato brasileiro 20

HOME ÚLTIMAS NOTÍCIAS POLÍTICA COTIDIANO POLICIAL ESPORTES VARIEDADES AUTOMÓVEL EDUCAÇÃO ESPECIAIS

ESPECIAIS

Cascavel e Foz têm ações para conscientizar sobre Fibrose Cística

16/09/2018 às 08:18 - Atualizado em 15/09/2018 às 11:22 - por Carla Hachmann Colle



FIBROSE CÍSTICA
UMA LUTA CONSTANTE

Fibrose cística: uma luta constante

Curtir Comentar Compartilhar

catve.com Seguir

19 68 compartilhamentos

SAÚDE

Outubro Rosa Câncer Vacinas Ansiedade TV SAÚDE

MEDICINA

Fibrose cística: você pode não conhecer a doença, mas já viu os sintomas

O Setembro Roxo, mês de conscientização dessa doença, é uma boa oportunidade para ouvir, de uma paciente, sobre seus sinais e os novos tratamentos

Por Verônica Stasiak Bednarczuk, paciente e psicóloga*

© 18 set 2018, 14h09 - Publicado em 18 set 2018, 13h27

Setembro Roxo incentiva o diagnóstico precoce da fibrose cística

Setembro Roxo incentiva o diagnóstico precoce da fibrose cística

Campanha busca conscientizar sobre fibrose cística

Alunos de Medicina da UFJF promovem ações para informar a população e estimular diagnóstico precoce da doença

Setembro Roxo incentiva o diagnóstico precoce da fibrose cística

Setembro Roxo incentiva o diagnóstico precoce da fibrose cística



Arena da Baixada



Arena Castelão



Estádio Beira Rio



II Simpósio Paranaense de Fibrose Cística



3º Corrida do Fogo



Sobre o Setembro Roxo 2018

Em 2018, a temática do **Setembro Roxo** fez uma ligação entre os principais sintomas causados pela Fibrose Cística e peças de quebra-cabeça.

Sintomas são como peças de quebra-cabeça: sozinhos podem não significar muita coisa, mas juntos, podem representar algo muito maior, como a Fibrose Cística.

Qual o impacto gerado com a campanha?

Acreditamos que, ao fazer essa ligação e apresentar os principais sintomas da doença de maneira simples e lúdica, as pessoas tiveram mais facilidade para conhecer a Fibrose Cística, identificando e entendendo de verdade o que os sinais apresentados podem significar.

SINTOMAS SÃO COMO PEÇAS DE QUEBRA-CABEÇA.

UNIDOS PELA VIDA
INSTITUTO BRASILEIRO DE FIBROSE CÍSTICA

TOSSE CRÔNICA

DIARREIA

SUOR salgado

PNEUMONIA DE REPETIÇÃO

falta de AR

DIFICULDADE PARA GANHAR PESO & ESTATURA

FIQUE ATENTO AOS PRINCIPAIS SINTOMAS DA

FIBROSE CÍSTICA

SOZINHOS NÃO REPRESENTAM MUITA COISA, MAS JUNTOS PODEM SIGNIFICAR ALGO MUITO MAIOR, COMO A FIBROSE CÍSTICA.

+ INFO | UNIDOSPELAVIDA.ORG.BR

Quais foram os **materiais disponíveis para veiculação?**

O Unidos pela Vida disponibilizou diversos tipos de materiais para os parceiros de veiculação do

Setembro Roxo:

- Spot para rádio (27" e 30")
- VT para televisão e whatsapp (27, 30 e 50")
- Arte para outdoor
- Arte para impressão de camisetas
- Arte para inserção em jornais e revistas (banners)
- Arte para inserção em blogs, jornais, revistas e sites
- Arte para impressão de pontos de ônibus (clear channel)
- Arte para impressão de cartazes para ônibus / metrô / trem



Apoio – Setembro Roxo 2018



Criação do
vídeo



Gravação dos
áudios e
spots



Criação dos
materiais da
campanha



Patrocínio da
campanha, via
edital de
projetos

Agradecimentos especiais!



Marina Meyer Machado – Protagonista do vídeo oficial da campanha

Viviane Machado – Mãe da protagonista no vídeo

Marco Machado – Pai da protagonista no vídeo

Corpo de Bombeiros de Curitiba – Apoio ao Setembro Roxo durante a 3º Corrida do Fogo

Sportion – Apoio ao Setembro Roxo durante a 3º Corrida do Fogo

LAHCS – Apoio ao Setembro Roxo no II Simpósio Paranaense de Fibrose Cística

Prestação de contas!



Controle de Custos

Mês da Fibrose Cística 2018

Patrocinador: Roche Farmacêutica

Total captado	R\$ 15.000,00
Total gasto com a campanha	R\$ 18.032,70
Total pago pelo Instituto	R\$ 3.032,70

Despesa	Quantidade	Valor
Criação de materiais	1	R\$ 1.845,00
Bexigas	6.000	R\$ 1.393,00
Frete bexigas	1	R\$ 80,00
Cartazes	1.500	R\$ 510,00
Panfletos	100.000	R\$ 2.000,00
Cartazes Urbs	2.000	R\$ 570,00
Assessoria de Imprensa	1	R\$ 4.225,10
Impressão quebra-cabeça	2	R\$ 135,00
Camisetas	100	R\$ 1.600,00
Impressão outdoor	1	R\$ 130,00
Banners	41	R\$ 1.640,00
Caixas e fitas (kits)	40	R\$ 199,80
Correio	-	R\$ 3.704,80
Total captado		R\$ 15.000,00
Total gasto		R\$ 18.032,70
Total pago pelo Instituto		R\$ 3.032,70



Muito obrigada por confiarem em nós
e em nosso trabalho
Vocês fizeram **toda a diferença!**

Para mais informações:

kamila@unidospelavida.org.br

(41) 3114-7750 | (42) 99918-4394

Rua Francisco Rocha, 198, Estúdio 9, Curitiba/PR | Brasil

www.unidospelavida.org.br